

标题乡村旅游为何持续升温

话题乡村振兴战略作者农琦



“农，天下之本，务莫大焉。”“十五五”规划纲要提出，“开发农业多种功能，培育壮大乡村特色产业和乡村休闲旅游、文化体验、农村电商等新产业新业态”。当前，很多城市居民选择在假日奔赴乡村，以“沉浸式田园体验”为牵引的消费升级，推动乡村文旅突破“吃住”单一框架，成为连接城乡、盘活资源、助力乡村全面振兴的重要载体。乡村文旅，既承载着群众对美好生活的向往，也澎湃着乡村高质量发展的内在动力。

乡村文旅的兴起，是消费需求提质升级与农文旅深度融合深度融合发展的结果。随着居民生活水平提升，休闲消费已从“走马观花”转向“深度沉浸”，人们渴望在乡野间感受农耕本真、释放生活压力。“沉浸式田园体验”精准对接这一需求，农耕实践、民俗体验、手工研学等丰富场景，推动乡村文旅向品质型服务稳步转型，让田园经济避免同质化竞争，焕发全新生机。

消费升级，推动乡村文旅以创新为引领，实现业态迭代升级。各地依托本土资源禀赋，注重创新，培育“田园+”新业态，走出一条特色发展之路。湖北洪湖铁牛村盘活闲置土地，深耕农文旅融合，打造全场景田园体验，让土地资源释放更大价值，带动村民稳步增收；安徽滁州来安县水口镇充分盘活区位与交通优势，深度整合农业产业、生态资源与文化底蕴，将亲子露营、农耕体验、民宿度假等新业态培育为乡村发展的“新名片”。这种融合，不仅延长了产业链、拓宽了增收路，也推动乡村文旅从“季节性盈利”向“全年稳增收”跨越。

乡村文旅，能够让乡村资源“活”起来、村民腰包“鼓”起来、乡村发展“强”起来。城市居民赴乡村体验，带来的不仅是源源不断的客流与消费活力，也推动城市理念、技术、资本向乡村下沉，让闲置农房、农田等“沉睡资产”转化为实实在在的发展动能。各地须坚持生态优先、文化为根，尊重乡村原有风貌，深挖本土文化特色，不搞大拆大建，不做表面文章，让乡村在发展中保留本真。同时，通过政策扶持、技能培训等，持续提升经营主体的创新能力与服务水平，带动村民广泛参与、共享发展成果，让乡村发展既有“颜值”更有“内涵”，实现生态、经济、社会效益的有机统一。

从一方田的激活到一个业态的升级，乡村文旅的蓬勃发展，是消费升级与乡村全面振兴的生动实践，也是“绿水青山就是金山银山”理念的鲜活落地。推动乡村高质量发展，要立足本土资源，不断丰富体验场景，提升服务品质，让“土味”变“特色”、“资源”变“优势”。相信在各方协力推动下，乡村文旅将持续激活田园活力，“小而美”的文旅业态会越来越多，让乡村焕发持久生机与蓬勃活力。

结构解析

总论点：乡村旅游的持续升温是消费需求升级与农文旅深度融合的结果，已成为推动乡村全面振兴、连接城乡发展的重要载体。

政策导向：引用古训“农，天下之本，务莫大焉”，强调农业根基性。“十五五”规划提出开发农业多功能性，培育乡村特色产业。

现象描述：城市居民假日涌向乡村，追求“沉浸式田园体验”。乡村文旅突破单一“吃住”框架，升级为盘活资源、振兴乡村的核心引擎。

分论点一：需求驱动升级消费

论据：从“走马观花”转向“深度沉浸”，农耕实践、民俗体验、手工研学等场景兴起。

作用：推动乡村文旅向品质型服务转型，避免同质化竞争。

分论点二：创新引领业态迭代

论据：依托本土资源培育“田园+”新业态：

- 1 湖北洪湖铁牛村：盘活闲置土地，打造全场景体验；
- 2 安徽滁州水口镇：整合农业、生态、文化，发展亲子露营、民宿度假。

作用：延长产业链，实现从“季节性盈利”到“全年稳增收”的跨越。

分论点三：激活乡村多维价值

论据：城市客流带动理念、技术、资本下沉，唤醒“沉睡资产”。

作用：坚持生态优先、文化为根：

- 1 保留乡村风貌，深挖文化特色；
- 2 政策扶持+技能培训，提升村民参与度。

标题

乡村旅游为何持续升温

话题

乡村振兴战略

作者

农琦

人民日报

RENMIN RIBAO

人民日报网: <http://www.people.com.cn>

2025年4月

20

星期一

丙午年三月廿四

人民币报社编

国内统一刊号: CN 11-0001

零售 1-1

第 1944 期

今日 20 版

热点 / 考点

- ✓ 乡村振兴战略产业振兴路径: 农文旅融合、盘活闲置资源、培育新业态。
- ✓ 供给侧结构性改革: 消费升级倒逼服务转型。
- ✓ 创新驱动: 地域特色差异化发展。
- ✓ 城乡融合发展: 城市资本、技术下乡激活乡村资产, 促进双向流动。
- ✓ 可持续发展生态红线: 拒绝大拆大建, 保留乡村本真。
- ✓ 经济效益: 产业链延伸、村民共享成果。
- ✓ 文化自信: 深耕本土文化, 塑造文旅“内涵”。

结构分析

总论点: 乡村旅游的持续升温是消费需求升级与农文旅深度融合的结果, 已成为推动乡村全面振兴、连接城乡发展的重要载体。

分论点一: 需求驱动升级消费

分论点二: 创新引领业态迭代

分论点三: 激活乡村多维价值

总结:

意义升华: 乡村文旅是“绿水青山就是金山银山”的实践, 推动“土味变特色、资源变优势”。

未来展望: 需立足本土资源, 丰富场景、提升品质, 发展“小而美”业态, 焕发乡村持久生机。

素材积累

- “农, 天下之本, 务莫大焉。”“十五五”规划纲要提出, “开发农业多种功能, 培育壮大乡村特色产业和乡村休闲旅游、文化体验、农村电商等新产业新业态”。
- 乡村文旅, 既承载着群众对美好生活的向往, 也澎湃着乡村高质量发展的内在动力。
- 乡村文旅的兴起, 是消费需求提质升级与农文旅深度融合深度融合发展的结果。
- “沉浸式田园体验”精准对接这一需求, 农耕实践、民俗体验、手工研学等丰富场景, 推动乡村文旅向品质型服务稳步转型, 让田园经济避免同质化竞争, 焕发全新生机。
- 消费升级, 推动乡村文旅以创新为引领, 实现业态迭代升级。各地依托本土资源禀赋, 注重创新, 培育“田园+”新业态, 走出一条特色发展之路。
- 乡村文旅, 能够让乡村资源“活”起来、村民腰包“鼓”起来、乡村发展“强”起来。城市居民赴乡村体验, 带来的不仅是源源不断的客流与消费活力, 也推动城市理念、技术、资本向乡村下沉, 让闲置农房、农田等“沉睡资产”转化为实实在在的发展动能。
- 从一方田的激活到一个业态的升级, 乡村文旅的蓬勃发展, 是消费升级与乡村全面振兴的生动实践, 也是“绿水青山就是金山银山”理念的鲜活落地。推动乡村高质量发展, 要立足本土资源, 不断丰富体验场景, 提升服务品质, 让“土味”变“特色”、“资源”变“优势”。相信在各方协力推动下, 乡村文旅将持续激活田园活力, “小而美”的文旅业态会越来越多, 让乡村焕发持久生机与蓬勃活力。